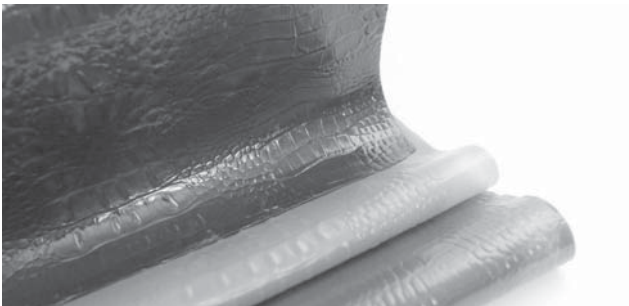




# اخبار نساجی جهان

## تبدیل صدف به پارچه توسط استار تاپ TOMTEX



جهانی میگو سالانه حجم زیادی از پوسته میگو دور ریخته می شود که این کاملاً با فلسفه تام تکس هماهنگ می باشد: ضایعات لاکچری جدید است. تام تکس می گوید: مواد اولیه ای که برای تولید جایگزین های چرم مورد استفاده قرار می دهد صد درصد زیست تجزیه پذیر است. آنها پلیمر زیستی کیتوسان خام را از پوسته غذاهای دریایی و قارچ ها (برای گزینه وگان) استخراج و با استفاده از یک فرایند شیمیایی صد درصد سبز با سایر مواد اولیه سبز ترکیب می کنند تا منسوج مورد نظر را تولید نمایند.

شرکت پس از افزایش بودجه اخیر می تواند تیم خود در بروکلین را گسترش دهد. ترن می گوید: بودجه جدید مسیر رسیدن به قراردادهای جدید و درآمدهای بیشتر را هموار می کند و توضیح می دهد که استفاده از ضایعات مواد غذایی موجود برای تولید مواد اولیه جدید در مقایسه با رشد آنها در آزمایشگاه ارزان تر و از نظر زمانی کوتاه تر است که یعنی افزایش مقیاس آن نیز سریع تر می باشد.

محصولات استار تاپ تام تکس را در بخش های مختلفی می توان مورد استفاده قرار داد از جمله منسوجات خانگی و خودروهای لوکس. از آن جایی که ترن در گذشته طراح مد برای برندهایی همچون الکساندر ونگ و رالف لورن بوده می توان از محصولات جدید در طراحی زیست پایه نیز استفاده کرد.

تام تکس همچنین در چند ران وی برای هفته مد نیویورک و هفته مد پاریس شرکت کرده است. ترن می گوید: حضور در چنین رویدادهایی به این معناست که مواد اولیه تولید تام تکس متنوع و چندکاره هستند و قابل قالب گیری سفارشی، چاپ سه بعدی و غیره می باشند.

استار تاپ تام تکس؛ متخصص در زمینه مواد اولیه زیست پایه در آمریکا بودجه تجارت خود را که تولید جایگزین برای پارچه های چرمی از قارچ ها و پوسته غذاهای دریایی دور ریخته شده می باشد، ۲/۲۵ میلیون دلار دیگر افزایش داده است. این افزایش بودجه مجموع سرمایه گذاری شرکت را به ۴/۱۵ میلیون دلار رسانده است. به گفته یوئن ترن، موسس شرکت و طراح مد از این بودجه برای کمک به رشد و گسترش تولید شرکت استفاده می شود.

نام شرکت از واژه ی TOM که در ویتنامی به معنای میگو می باشد، گرفته شده چون ترن در شهر بندری دانانگ در ویتنام متولد و بزرگ شده است. دانانگ یکی از مهم ترین قطب های نساجی جهان بوده و ترن خود شاهد تاثیر تولید لباس های تهیه شده از پلی استر و سایر الیاف مصنوعی بر آلودگی این شهر بوده است. ویتنام همچنین یکی از کشورهای مهم در صنعت میگو در جهان است و سالانه صدها هزار تن ضایعات حاصل از پرورش آبزیان در این کشور دور ریخته می شود.

این افزایش بودجه به سرپرستی شرکت هنگ کنگی HAPPINESS CAPITAL که یک شرکت سرمایه گذاری خطر پذیر است انجام شده و شرکت های SOSV و MIV CAPITAL و همچنین سازمان غیرانتفاعی محیط زیستی PARLEY FOR THE OCEANS و EARTH VENTURE CAPITAL نیز در آن سهم داشته اند.

تین گوین، شریک EARTH VENTURE CAPITAL گفت: شما که در همین لحظه در حال مطالعه این مطلب هستید صاحب حداقل چهار کالای تهیه شده از چرم مصنوعی می باشید که در واقع همان پلاستیک است. این کالاها قرن ها در محیط زیست باقی می مانند. ما خوشحالیم که از شرکت تام تکس برای حل این مشکل حمایت کرده ایم. در ویتنام به عنوان یکی از کشورهای مهم در صنعت



تهیه و تنظیم: شبنم سادات امامی رثوف



## جایگزین کردن کشت سویا با پنبه در برزیل به دلیل خشکی هوا

محصولات دیگر در میان کشاورزان رواج یافته که منجر به گسترش غیرمنتظره زمین‌های کشت پنبه در سال ۲۰۲۳ شده است.

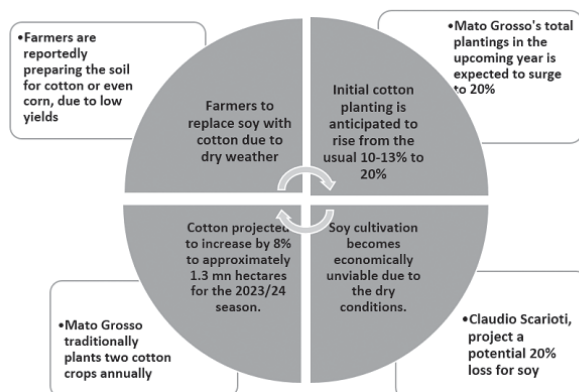
کشت اولیه پنبه در طول یک سال معمولی ۱۰ تا ۱۳ درصد کل کشاورزی ماتوگروسو را به خود اختصاص می‌دهد. با این حال پیش بینی می‌شود امسال این رقم به ۲۰ درصد افزایش پیدا کند. انتظار می‌رود مجموع زمین‌های زیر کشت پنبه در ماتوگروسو تا ۸ درصد افزایش یافته و به حدود ۱/۳ میلیون هکتار در فصل ۲۴-۲۰۲۳ برسد.

رییس لابی پنبه انجمن تولیدکنندگان پنبه برزیل، الکساندر شنکل فاش کرد که تعدادی از کشاورزان به این فکر افتاده‌اند که اگر کشت سویا دیگر از نظر اقتصادی منطقی نباشد به کشت تنها یک محصول که همان پنبه است روی بیاورند.

بر اساس گزارش‌های رسیده کشاورزان در حال آماده کردن خاک برای کشت پنبه و حتی ذرت هستند با این بهانه که زمین‌های کشت سویا به دلیل محصول کم و بازدهی پایین در حال از بین رفتن است.

کشت ابتدایی پنبه در جنوب ماتوگروسو معمولاً از اول دسامبر و در مناطق شمالی و مرکزی از ۱۵ دسامبر آغاز می‌شود.

در این ایالات سالانه دو میلیون تن لینت پنبه باید تولید شود که معادل دو سوم کل تولید برزیل است. شرایط آب و هوایی خشک باعث بروز چالش‌هایی در این منطقه شده است.



به گفته پرورش دهندگان و گروه‌های لابی پنبه در ماتوگروسو یکی از ایالت‌های برزیل، خشکی بیش از حد هوا کشاورزان را ناچار به رها کردن کشت سویا و جایگزین کردن آن با پنبه یا محصولات دیگر در مزارع مهم ایالت‌های برزیل کرده است.

از قدیم در ایالت ماتوگروسو دوبار در سال پنبه کشت می‌شد، یک بار در فصل کشت سویا و همراه با آن و یک بار پس از برداشت سویا.

دچیو تو کانتینز، مدیر انجمن پرورش دهندگان پنبه در ماتوگروسو می‌گوید: به دلیل تاثیر نامطلوب کمبود بارش بر کشت سویا تمایل به جایگزین کردن آن با پنبه و

## افت ۶ درصدی صادرات بنگلادش در ماه نوامبر



در پنج ماهه اول سال مالی جاری ارزش پوشاک صادر شده ۱۷۸۴ میلیارد دلار بوده است که ۲/۷۵ درصد بالاتر از دوره مشابه سال قبل می‌باشد. در این دوره صادرات پوشاک کشیا ۶۶٪ درصد افزایش و صادرات پوشاک تاری پودی ۵/۴ درصد کاهش یافته است.

ارزش صادرات پوشاک آماده در ماه نوامبر سال مالی جاری ۴/۰۵ میلیارد دلار و در نوامبر گذشته ۳۸/۴ میلیارد دلار بوده که ۴۵/۷ درصد کمتر از سال مالی گذشته می‌باشد. صادرات پوشاک در ماه اکتبر نیز ۱۴ درصد کمتر شده است.

جدای از این صادرات محصولات چرمی از ژوئیه تا نوامبر ۴۲۷ میلیون دلار بوده که ۵۰/۲ درصد کمتر از پنج ماهه نخست سال مالی گذشته می‌باشد.

ارزش صادرات کف و محصولات کفی نیز ۳۶۱/۹ میلیون دلار بوده که ۹۹/۱۰ درصد کمتر از پنج ماهه نخست سال مالی گذشته است.

تهیه و تنظیم: شبتم سادات امامی رئوف

در نوامبر گذشته ارزش کالاهای صادر شده از بنگلادش به بازارهای جهانی ۴/۷۸ میلیارد دلار بوده است. ارزش کالاهای صادراتی در نوامبر سال گذشته ۵/۰۹ میلیارد دلار بوده است. بر همین اساس صادرات کالاهای در ماه نوامبر یک افت ۰۵/۶ درصدی را تجربه کرده است.

فاروق حسن، رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان پوشاک بنگلادش سه عامل اصلی را علت کاهش درآمد صادراتی در ماه نوامبر در مقایسه با نوامبر سال گذشته عنوان کرده است که عبارتند از کاهش تقاضای جهانی برای پوشاک، کاهش قیمت‌های واحد و اختلال در تولید در ماه نوامبر به دلیل ناآرامی‌ها در میان کارگران.

صادرات کالاهای برای دومین ماه متوالی کاهش یافته است که منجر به کاهش مجموع رشد صادرات می‌شود. رشد صادرات در چهار ماهه نخست (ژوئیه-اکتبر) سال مالی جاری ۲۴-۲۰۲۳، ۳/۵ درصد بوده است. با این حال افت صادرات در ماه نوامبر باعث شد تا رشد پنج ماهه (ژوئیه-نوامبر) به تنها ۱/۳۰ درصد برسد.

اداره توسعه صادرات در گزارش اخیر خود اعلام کرده که صادرات کالاهای برای دومین ماه متوالی در دوره بحران دلار کاهش یافته است.

داده‌های اداره توسعه صادرات نشان می‌دهد که صادرات بیشتر کالاهای به جز پوشاک آماده در پنج ماهه نخست سال مالی جاری کمتر شده است. این کالاهای شامل غذای یخ زده، کف و محصولات کفی، منسوجات خانگی، محصولات مهندسی و غیره می‌باشد.



## رها کردن پتانسیل ورزشکاران با استفاده از فناوری جدید



فیلم TMRHEON را به سادگی می توان بر روی منسوج پایه به روش تثبیت حرارتی به کار گرفت و خصوصیات واکنشی در منسوج ایجاد کرد. این پلیمر در مراحل اولیه بر روی منسوجات تار پودی و کشفی مصنوعی به کار گرفته شد هرچند که تا به این جا سازگاری چندانی در استفاده با انواع مختلفی از پارچه ها از خود نشان نداده است. در هر پروژه ای اولین قدم انجام تست های سازگاری بر روی منسوجات برندهاست تا چگونگی به کارگیری پلیمر جدید به نحوی که بیشترین اثربخشی را داشته باشد، مشخص شود.

کمپانی آدیداس اخیرا از کالکشن ADIZERO CONTROL x RHEON رونمایی کرده است.

لباس های این مجموعه برای دوندگان نخبه و برتر طراحی شده است. این لباس ها به ورزشکاران کمک می کند تا با کم کردن حرکات ناخواسته ماهیچه ها میزان انرژی هدررفته خود را کاهش دهند و عملکرد خود در دویدن را به حداکثر برسانند. برای تعیین بهترین موقعیت برای استفاده از بندهای RHEON به نحوی که بیشترین حمایت را از ماهیچه های مهم در هنگام دویدن داشته باشند از مدل سازی کامپیوتری استفاده شده است.

نتایج آزمایشات اولیه نشان می دهد که ماده اولیه پتانسیل این را دارد که در مقایسه با پارچه های الاستان متداول تا چهار برابر بیشتر انرژی را کنترل کند.

این دومین کالکشن لباس آدیداس می باشد که در آن از RHEON استفاده شده است. امسال شاهد همکاری TECHFIT CONTROL و RHEON نیز بوده ایم که نتیجه آن کالکشنی متشکل از تاپ و لگینگ های تمام قد برای تمرینات ورزشی سنگین و بدن سازی می باشد.

شرکت عقیده دارد که فناوری جدید دارای امکانات و کاربردهای نامحدودی است از جمله زین های لرزش گیر، سوتین های ورزشی واکنش دهنده و جلیقه های ضدگلوله. هانتسمن گفت: آدیداس خیلی زود به فناوری جدید علاقه نشان داد.

یکی از موارد مهمی که در تصمیم گیری ما برای انتخاب شریک نقش دارد به اشتراک گذاری نگرش ما در مورد پتانسیل پلیمر RHEON توسط شرکت همکار است. محصولاتی که امروزه مشاهده می کنید؛ تنها قدم های اولیه از این مسیر طولانی می باشد.

نام شرکت RHEON LABS با پروژه اداره کل ملی هوانوردی و فضا (ناسا) گره خورده است.

دکتر دن پلنت در حال سرمایه گذاری بر روی جایگزین هایی برای یک ماده اولیه بر پایه فوم که هیچ گاه در فضا منفجر نشود بود که موفق به کشف مواد اولیه ای با رفتار غیرنیوتنی شد؛ موادی که رفتارشان بسته به نیروی به کار گرفته شده تغییر می کرد.

او پس از این کشف مهم به مدت پانزده سال با گروهی از مهندسان، دانشمندان و طراحان از امپریال کالج لندن همکاری و ماده اولیه کشف شده را اصلاح کرد. امروزه این فناوری به عنوان سوپر پلیمر جاذب انرژی TMRHEON شناخته می شود.

این ماده در حالت طبیعی خود نرم و انعطاف پذیر بوده اما زمانی که در معرض یک نیرو قرار بگیرد سخت می شود.

از آن جایی که ماده اولیه در واکنش به تغییرات حرکتی به طور هوشمندانه ای محکم می شود قادر به کنترل انرژی هر نوسان یا فرکانسی می باشد از ارتعاشات کوچک گرفته تا اثرات مرگبار.

علاقه دکتر پلنت به دنیای مهندسی ورزش او را به سمت نخستین کاربرد ورزشی پلیمر TMRHEON سوق داد. بیش از یک دهه است که الگا گراچنکو رییس بخش طراحی کمپانی RHEON LABS طراحی الگوریتمی را کشف کرده است.

این کشف به شرکت کمک می کند تا بر اساس حرکت ورزشکاران داده هایی را برای خلق محصول ایجاد کند. سیمون هانتسمن، مدیر بخش پوشاک در کمپانی RHEON LABS گفت: فناوری ما باعث شد تا سالها تحقیق در مورد بیومکانیک با علم پیچیده شیمی ترکیب شود و جهانی تازه را برای رها کردن پتانسیل ورزشکاران و شکل گیری نوع جدیدی از عملکرد خلق کند. پلیمر جدید دارای شیمی منحصر به فردی می باشد که یعنی می توان آن را به فرمت های تقریبا نامحدودی تبدیل کرد.



تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف





## ✓ خرید سال نو در غرب و افزایش صادرات پوشاک بنگلادش در ماه نوامبر



اقدام می کنند.

در ماه دسامبر نیز دو جشن مهم داریم؛ کریسمس و روز باکسینگ. در این زمان شاهد شلوغی فروشگاه‌ها و خریدهای زیاد در کشورهای غربی هستیم. چندین کشور غربی پس از حدود ۱۸ ماه و با کاهش تورم افزایش نرخ بهره را متوقف کردند که باعث ایجاد فضای مناسب برای رشد شده است. این کاهش هزینه‌ها همچنین نشان دهنده این است که شرایط تجاری مساعد در جهان در حال بازگشت می‌باشد. با این حال صادرات پوشاک آماده بنگلادش در ماه نوامبر ۷/۴۵ درصد سال مالی گذشته بوده است. تولیدکنندگان انتظار دارند در ماه‌های آتی صادرات دارای روند مثبتی باشد.

میزان فروش در کشورهای غربی که مهم‌ترین مقصد صادراتی بنگلادش به شمار می‌رود با شروع کریسمس و تعطیلات افزایش یافته است.

این افزایش تقاضا باعث رشد ۲۷ درصدی مجموع درآمد صادرات کشور در ماه نوامبر در مقایسه با ماه اکتبر شده است.

بر اساس داده‌های به دست آمده از دیوان ارتقای صادرات در ماه نوامبر صادرات پوشاک ۴/۰۵ میلیارد دلار از کل صادرات را به خود اختصاص داده که نسبت به ۳/۱۶ میلیارد دلار ماه اکتبر ۲۸ درصد افزایش داشته است.

تولیدکنندگان پوشاک می‌گویند پس از جشن‌هایی مانند روز شکرگذاری، جمعه سیاه، کریسمس و روز باکسینگ محموله‌های مازاد را برای خریداران جهانی ارسال کرده‌اند. بازارهای اروپایی و آمریکایی معمولاً تا ژانویه پیک فصلی دارند که باعث می‌شود تولیدکنندگان انتظار داشته باشند این روند مثبت در صادرات در ماه‌های آتی نیز ادامه پیدا کند.

معمولاً سی درصد فروش سالانه اکثر برندهای پوشاک مربوط به ماه نوامبر است. تجزیه و تحلیل داده‌های مربوط به صادرات در گذشته نشان داده است که صادرات از نوامبر تا ژانویه در مسیر صعودی قرار می‌گیرد.

معمولاً فروش جمعه سیاه و روز شکرگذاری در نوامبر باعث اتمام موجودی بعضی از خرده‌فروشان می‌شود و آنها به سرعت برای تامین موجودی خود در زمان کوتاه

## ✓ احتمال کاهش ۵ درصدی تجارت جهانی در پایان سال ۲۰۲۳

است از جمله افزایش اندک در حجم داد و ستد که نشان دهنده انعطاف‌پذیری تقاضای جهانی برای واردات می‌باشد.

بعضی از کشورهای در حال توسعه از جمله مکزیک و کشورهای آسیای شرقی این فرصت را پیدا کرده‌اند تا یکپارچگی زنجیره‌های تامین متاثر از تنش‌های ژئوپولیتیک را بهبود ببخشند.

در این گزارش به کاهش قابل توجه ۱۳ درصدی در تجارت صنعت نساجی و ۱۱ درصدی صنعت پوشاک اشاره شده است.

تأثیر ژئوپولیتیک بر الگوهای تجارت جهانی روز به روز بیشتر شده و کشورها بیشتر متمایل به شرکای تجاری می‌شوند که از نظر سیاسی همسو با آن‌ها باشند. این در واقع به‌واژه «فرند شورینگ» (انجام برون‌سپاری، سرمایه‌گذاری و تاسیس کارخانه در کشورهای هم‌پیمان با ارزش‌ها و اهداف مشترک) اشاره دارد که از اواخر سال ۲۰۲۲ بیشتر به گوش می‌خورد.

علاوه بر آن اقدامات محدودکننده تجارت به ویژه اقدامات غیرتعرفه‌ای که ناشی از احیای سیاست‌های صنعتی و الزام کشورها به رعایت تعهدات اقلیمی می‌باشد، به طرز محسوسی بیشتر شده است. در نتیجه کشورها برای حمایت از صنایع داخلی و کاهش وابستگی به زنجیره‌های تامین خارجی که ممانعت از رشد تجارت بین‌الملل از پیامدهای بالقوه آن است، اقدام به اتخاذ سیاست‌های درون‌گرا کرده‌اند.



بر اساس گزارش اخیر کنفرانس توسعه و تجارت سازمان ملل، این احتمال وجود دارد که تجارت جهانی تا پایان سال جاری حدود ۵ درصد در مقایسه با سال گذشته کمتر شود و به کمتر از ۳۱ تریلیون دلار برسد.

چشم‌انداز سال آینده همچنان به دلیل تنش‌های ژئوپولیتیک، افزایش بدهی و شکنندگی اقتصادی گسترده ناآرام و بدبینانه است.

با این حال چالش‌هایی وجود دارد که منجر به این کاهش در تجارت جهانی شده است از جمله کاهش تقاضا در کشورهای توسعه‌یافته، کاهش تجارت در کشورهای آسیای شرقی، افزایش اقدامات محدودکننده تجارت، نوسان قیمت کالاها و طولانی شدن زنجیره‌های تامین به ویژه بین چین و ایالات متحده آمریکا. علی‌رغم وجود این چالش‌ها به یک سری ترندهای مثبت نیز در گزارش اشاره شده

تهیه و تنظیم: سیدامیر حسین امامی رؤف



## افزایش وابستگی پوشاک آمریکا به بنگلادش یا برعکس؟

تهیه و تنظیم: سعید جلالی قدیری

ایالات متحده آمریکا سالانه نزدیک به ۱۰۰ میلیارد دلار پوشاک آماده وارد می کند که سهم بنگلادش از آن ۹/۸ درصد است. این بدان معناست که از هر ده لباس وارد شده به آمریکا یک لباس از بنگلادش آمده است.

توانایی بنگلادش در سازگاری سریع با ترندها و تقاضاهای مصرف کنندگان علت اصلی عملکرد عالی آن در بخش مد آمریکا می باشد. قابلیت این کشور در تولید محصولات فست فشن با کیفیت در زمان کوتاه روز به روز شناخته تر می شود. در نتیجه بنگلادش نام خود را به عنوان یک تامین کننده قابل اعتماد برای خرده فروشان آمریکایی ثبت کرده است.

محمی الدین رابل، مدیر BGMEA می گوید: بسیاری از خریداران به دلایل ژئوپولیتیک بنگلادش را به جای چین انتخاب کرده اند. در مجموع جایگاه پوشاک بنگلادشی در بازار آمریکا روز به روز در حال محکم تر شدن است.

متخصصان همچنین عقیده دارند که به دلیل تنش های موجود بین چین و آمریکا، بخش قابل توجهی از سفارشات از چین به بنگلادش انتقال یافته است.

همزمان سایر کشورهای مهم صادر کننده پوشاک تحت فشار عوامل مختلفی نظیر افزایش تولید، هزینه های سوخت و میانگین دستمزد ماهیانه بالاتر برای کارگران قرار دارند. به همین دلیل این کشورها از فرایند تولید اصولی یا نیمه اصولی پوشاک بیرون آمده اند.

علاوه بر آن برندهای مد اروپایی و آمریکایی در حال روی برگرداندن از چین و روی آوردن به کشورهایی هستند که تولید پوشاک در آن ها ایمن و پایدار است. آنها به تدریج در حال سرمایه گذاری بیشتر در بازارهای در حال توسعه می باشند.

لازم به ذکر است که صنعت صادرات پوشاک در کشورهای تولید کننده مطرح پوشاک یعنی ویتنام، ترکیه و هند با چالش های مختلفی روبروست.

قیمت محصولات تولید شده در این کشورها به شدت کاهش یافته است. از سوی دیگر افزایش بهره وام بانکی باعث افزایش هزینه های تولید شده است. برای مثال میانگین دستمزد ماهانه کارگران نساجی در ویتنام حدود ۳۰۰ دلار است.

علاوه بر آن مشکلات اخیر در ترکیه مانند آسیب های ناشی از زلزله به زیرساخت ها، مرگ هزاران کارگر و تورم بالا منجر به وارد آمدن آسیب های جبران ناپذیری به صنعت نساجی و پوشاک این کشور شده است.

در صنعت پوشاک هند نیز چالش های متعددی وجود دارد از جمله کمبود کارخانجات سازگار با قوانین و استانداردهای موجود در زمینه پایداری و محیط زیست، کمبود اتوماسیون در کارخانجات و غیره که همه مانعی برای تبدیل شدن هند به یک



ایالات متحده آمریکا یکی از بزرگ ترین بازارهای صادراتی پوشاک بنگلادش به شمار می رود. بر اساس داده های به دست آمده از دفتر منسوجات و پوشاک (OTEXA) ارزش پوشاک وارداتی آمریکا از بنگلادش در سال ۲۰۲۲، ۹/۷۵ میلیارد دلار بوده است.

با این حال تحولات ژئوپولیتیک اخیر و تاثیرات نامطلوب آن بر صادرات به آمریکا به عنوان یکی از بزرگ ترین بازارهای صادراتی پوشاک بنگلادش باعث افزایش نگرانی کارشناسان بازرگانی و صادر کنندگان شده است.

در نتیجه این امکان وجود دارد که بخش قابل توجهی از سفارشات به کشورهای دیگری غیر از بنگلادش داده شود.

معاون انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان پوشاک بنگلادش (BKMEA)، فضلی شمیم احسان گفته است که این ترس وجود دارد که موانع گمرکی مختلف بر سر راه محصولات صادراتی بنگلادشی قرار بگیرد اما تا کنون خریداران در این مورد هیچ گونه اظهار نگرانی نکرده اند.

با این وجود در سال های گذشته صادرات پوشاک بنگلادش به آمریکا علی رغم نبود امتیازات گمرکی روند صعودی داشته است. صادرات پوشاک آماده به آمریکا از ژانویه تا اوت ۲۰۲۳، ۲۱/۷۷ درصد کاهش یافته و از ۶/۶۳ میلیارد دلار در دوره مشابه سال ۲۰۲۲ به ۵/۱۸ میلیارد دلار رسیده است.

رئیس انجمن تولید کنندگان و صادر کنندگان پوشاک بنگلادش (BGMEA)، فاروق حسن مایل به پذیرش این واقعیت که سفارشات خرید به دلیل تنش های ژئوپولیتیک کاهش یافته، نیست.

او همچنین می گوید: امیدواریم دولت آمریکا به دلیل وجود تنش های ژئوپولیتیک اقدامی علیه تجارت و داد و ستد که به کارگران و مردم عادی کشور مربوط می شود، انجام ندهد. ما برای حفظ و توسعه روابط بازرگانی با آمریکا اقدامات لازم را انجام داده ایم.

فاروق می گوید: در سه ماهه اول سال جاری صادرات پوشاک از سرتاسر جهان به آمریکا ۱۹ درصد از نظر ارزش و ۳۰ درصد از نظر مقدار کاهش یافته است. آمریکا به دلیل افزایش تورم، واردات پوشاک از تمامی کشورها را کاهش داده اما انتظار داریم تا ماه دسامبر وضعیت به حالت عادی باز گردد.

صنعت پوشاک بنگلادش یک قطب تامین جذاب برای خریداران مد از آمریکا، اروپا و سایر کشورها به شمار می رود. دسترسی آسان به نیروی کار، قابل اعتماد بودن و هزینه های نسبتاً پایین از دلایل اصلی این جذابیت هستند.





پوشاک دارای گواهینامه LEED (استاندارد پیشرو در طراحی محیطی و انرژی) سرمایه گذاری کرده اند تا زیست سازگاری خود را در تولید پوشاک افزایش دهند. در حال حاضر بیش از ۲۰۰ کارخانه پوشاک زیست سازگار دارای گواهینامه LEED در بنگلادش وجود دارد و ۵۰۰ کارخانه دیگر نیز برای دریافت این گواهینامه درخواست داده اند.

در نتیجه خرده فروشان و برندهای بین المللی پوشاک همچنان پوشاک مورد نیاز خود را از این کشور وارد می کنند.

مهم تر این که بخش پوشاک در حال دور شدن از رقابت پذیری با استفاده از نیروی کار ارزان و به جای آن رقابت پذیر بودن با به کارگیری اقدامات و شیوه های نوآورانه است.

کارخانجات پوشاک برای حفظ رقابت پذیری در بخش انرژی در حال نصب حجم بالایی از پنل های خورشیدی می باشند.

بنابراین صنعت پوشاک بنگلادش با وجود چالش های داخلی و جهانی رشد صادرات خود را حفظ کرده است. متخصصان صنعتی انتظار دارند حجم قابل توجهی از سفارشات جهانی برای پوشاک روانه بنگلادش شود و این روند ادامه داشته باشد.

قطب معتبر تامین پوشاک در جهان می باشند.

متقابلاً کارآفرینان صنعتی در بنگلادش سرمایه گذاری های زیادی را در سال های اخیر در بخش پوشاک انجام داده اند. در نتیجه صنعت پوشاک بنگلادش به عنوان یک منبع قابل اعتماد تامین پوشاک در جهان شناخته شده است.

علاوه بر آن بنگلادش در سال های گذشته تاکید زیادی بر روی نوآوری و اقدامات مربوط به پایداری در بخش نساجی و پوشاک کشور داشته است. کارخانجات پوشاک در بنگلادش به عنوان بخشی از شیوه های پایداری موفق به کسب تاییدیه های جهانی مطرح مرتبط از جمله OEKO-، ZDHC، BLUESIGN®، و GOTS شده اند که باعث افزایش اعتبار نام پوشاک بنگلادشی در جهان شده است. صنعت پوشاک بنگلادش همچنین یکی از صنایع مطرح در زمینه استفاده از مواد شیمیایی ایمن می باشد.

تولیدکنندگان پوشاک قصد دارند تا سال ۲۰۳۰ استفاده از مواد شیمیایی خطرناک را به صفر درصد برسانند.

تولیدکنندگان پوشاک در بنگلادش صدها میلیون دلار برای ساخت کارخانجات

## توسعه الیاف عایق مشابه موی خرس قطبی در چین



متخلخل را احاطه کرده در توسعه الیاف جدید تقلید کرده اند.

نوآوری آنها منجر به خلق الیاف ابروژل جدید با استحکام بالا شده که منافذ لایه لایه به آن تزریق می شود و قابلیت جذب امواج مادون قرمز را دارد. در نتیجه ضمن حفظ استحکام مکانیکی حرارت را نیز درون خود حفظ میکند که باعث می شود برای استفاده در فرایندهای بافندگی تار پودی و کشفافی مناسب باشد.

الیاف جدید که به طرز قابل توجهی انعطاف پذیر است خصوصیت عایق بودن خود را حتی پس از ۱۰۰۰۰ چرخه کششی در کشش صددرصد حفظ می کند.

محققان این ویژگی را با بافت یک پلیور ظریف با استفاده از این الیاف نشان داده اند. این پلیور علی رغم این که بسیار نازک تر از کاپشن های معمولی است اما دارای خواص عایقی مشابه آنها می باشد.

این پیشرفت غیر منتظره نشان دهنده جنبه های کاربردی هیجان انگیز منسوجات و الیاف ابروژل در آینده است و باعث گسترش حوزه فناوری منسوجات پیشرفته می شود.

محققان چینی با الهام از ساختار منحصر به فرد موی خرس قطبی موفق به توسعه الیاف نوآورانه ای با قابلیت کشفافی شده اند که دارای ویژگی های حرارتی ممتازی است.

این الیاف ابروژل محصور شده در کپسول به دلیل دوام و ماندگاری، قابلیت شستشو و رنگ پذیری شناخته شده است که باعث افزایش استفاده از آن در منسوجات های اند می شود.

الیاف ابروژل از قدیم به دلیل نداشتن استحکام و قابلیت کشسانی کافی و کاهش عملکرد عایق بودن در شرایط مرطوب برای استفاده در محصولات نساجی مناسب نبوده اند.

با این حال یک تیم تحقیقاتی از دانشگاه ژجیانگ از موی خرس قطبی که به دلیل گرما و ضد آب بودن آن شناخته شده است، الهام گرفتند و از آن به عنوان الگو برای توسعه الیاف جدید استفاده کردند.

دانشمندان از ساختار موی خرس قطبی که پوسته متراکمی است که یک هسته

تهیه و تنظیم: سعید جلالی قدیری





و تاریخ تحویل آزمایشی را به او می دهد و امکان ثبت سفارش در لحظه را فراهم می کند. جین می گوید: از هر ۱۰ فروشگاه مطرح در هفت فروشگاه در حال استفاده از فناوری ما هستند.

پلتفرم بلو کاکتوس بسیار انعطاف پذیر و مقیاس پذیر می باشد. شرکت بلو کاکتوس در زمینه تامین نیز دست به نوآوری زده است.

جین دو سال پیش برای جلوگیری از محدود شدن به واسطه ظرفیت تولید کارخانجات خود شروع به توسعه یک تجارت مجازی به نام STUDIO EARTH کرد. او می گوید: ما در حال ساخت یک پلتفرم آنلاین هستیم که سایر کارخانجات نیز جزئی از آن محسوب شده و اساساً مانند کارخانجات خودمان اداره می شوند. تمامی مراحل برنامه ریزی، خرید، ثبت سفارش پارچه و اتوماسیون هزینه یابی از طریق ما انجام شده و تمامی سفارشات به این کارخانجات داده می شود.»

بلو کاکتوس همچنین با تولیدکنندگان پارچه که ویژگی های فیزیکی پارچه های در دسترس را بر روی پلتفرم بارگذاری می کنند، شراکت می کند.

این اطلاعات در طراحی مجازی لباس مورد استفاده قرار می گیرد و سپس به صورت خودکار بر تن مدل های مجازی پوشانده می شود.

جین گفت که خرده فروشان به این نمونه های مجازی لباس دسترسی دارند و می توانند از میان آنها انتخاب کنند.

مرحله بعدی موتور هزینه یابی است که با استفاده از داده های گذشته و نگاهی به روند قیمتی، قیمت محصول مورد نظر را در لحظه اعلام می کند. پس از تایید توسط مشتری سفارش به صورت خودکار ثبت می شود.

جین می گوید: سیستم خودکار تخصیص ظرفیت ما در مورد این که کدام سفارش به کدام کارخانه شریک ما در هند یا بنگلادش داده شود، تصمیم گیری می کند. این سیستم همچنین در دسترس بودن مواد اولیه خام و زمان تحویل آن را ارزیابی می نماید.

شرکت های فناوری هندی در حال توسعه سیستم دیجیتالی هستند که امکان مدیریت بهتر سفارشات کوچک را در بخش پوشاک فراهم می کند و در نتیجه باعث کاهش ضایعات و حفاظت از محیط زیست می شود.

گوینیش جین، مدیر عامل شرکت فناوری مد و تولید پوشاک BLUEKAKTUS واقع در دهلی نو می گوید: برای تولید هر تکه از لباس هزاران لیتر آب از مرحله کشت پنبه گرفته تا رنگرزی پارچه مصرف می شود و سرنوشت ۳۰ درصد این لباس ها، زمین های دفن زباله است. برندهای بزرگ همیشه بیشتر از نیاز خود سفارش گذاری می کنند اما این روند در حال تغییر است.

جین می گوید ظهور تجارت الکترونیک به معنای افزایش تعداد مشتریانی است که خواهان مشاهده طیف گسترده ای از طراحی های و محدود نبودن به یک طیف خاص از محصولات می باشند برای مثال آمازون انواع متنوعی از استایل ها را بر روی پلتفرم خود به فروش می رساند.

با این حال فروشندگان الکترونیکی مدل تست و خرید را امتحان کرده اند که در آن ارسال از انبارهای متمرکز انجام می شود و نیازی به ده هزار تکه از لباس در سایزها و استایل های مختلف نمی باشد؛ تنها ۵۰ یا ۱۰۰ عدد از هر لباس کفایت. در این صورت فروشندگان می توانند استایل های مختلفی را عرضه کنند و با توجه به واکنش مشتریان مجدداً برای محصولات پر فروش سفارش گذاری نمایند.

جین که شرکت خود را در سال ۲۰۰۰ افتتاح کرده؛ می گوید: پردازش این سفارشات به صورت دستی نیازمند لشکری از بازرگانان و صرف زمان زیادی است و توجیه اقتصادی ندارد.

با این حال در حال حاضر سیستم های مجهز به فناوری که توسط شرکت بلو کاکتوس ارائه شده اند به برندها کمک می کنند تا ۲۰۰ عدد سفارش از ۵۰۰ استایل را در یک جدول زمانی استاندارد ثبت کنند.

سیستم در زمان کوتاهی که مشتری در حال انتخاب طرح مورد نظر است، قیمت





به گفته جین، در حال حاضر در حال استفاده از تجربه خود برای تصمیم‌گیری بر سر این موضوع که آیا باید با یک فروشنده خاص کار کنیم هستیم اما سیستم هوش مصنوعی با تجزیه و تحلیل داده‌ها و یادگیری از آن‌ها بینش لازم در مورد توانایی فروشنده را در اختیار ما قرار می‌دهد.

جین امیدوار است که شرکت در آینده یک ابزار طراحی بر پایه هوش مصنوعی خلق کند.

او می‌گوید با استفاده از هوش مصنوعی می‌توان ۵۰۰ طرح را ظرف چند ثانیه خلق کرد و در نتیجه جای طراحان انسانی را گرفت.

به کارگیری سیستم‌های مشارکتی و انعطاف‌پذیری این‌چنینی نیازمند تغییر و مقابله با چالش‌هاست.

جین می‌گوید: در بحث مدیریت تولیدکنندگان پوشاک، بازرگانان و خرده‌فروشان به تغییرات فرهنگی نیاز است.

آنها مایل به از دست دادن کنترل خود بر امور نیستند و همچنان می‌خواهند برگه‌های اکسل را از نزدیک و به صورت فیزیکی ببینند. این تغییر تنها به داده مربوط نیست بلکه در مورد عادت و سطح راحتی و آسایش است.

هدف بلو کاکتوس به گفته خودش خلق بزرگ‌ترین پلتفرم دیجیتال زنجیره تامین مد در جهان می‌باشد.

علاوه بر آن سیستم فوق این قابلیت را دارد تا به صورت خودکار در مورد این که چه تعداد لباس بر روی کدام خط تولید شوند، برنامه ریزی کند. جین می‌گوید از قدیم این فعالیت‌ها توسط تاجران انجام می‌شد.

تولید در هر کارخانه‌ای از جمله کارخانجات شریک شرکت بلو کاکتوس در لحظه قابل ردیابی است و از طریق ابزار کیفی خط تولید انجام می‌شود.

فناوری جدید ۱۵۰ نفر را به کار گرفته و گردش مالی سالانه آن حدود ۸ میلیون دلار است. مجموعاً ۱۵۰۰ نفر در شرکت مشغول به کار هستند.

بلو کاکتوس به مشتریان خود یک مدل آزاد ارائه می‌کند یعنی بعضی از مشتریان می‌توانند از بخشی از سیستم استفاده کنند و بعضی دیگر کل آن را در زنجیره تامین خود به کار بگیرند.

بخشی از شرکت با شارژ کردن خرده‌فروشان بر اساس هر تکه از لباس به آنها فناوری مورد نظر را ارائه می‌دهد و بخشی دیگر با تامین محصول از کارخانجات شریک بلو کاکتوس به مشتریان در اجرای سفارشات کمک می‌کند.

در این موارد درصدی از ارزش خرید به دست آمده از پلتفرم به حساب خرده‌فروشان گذاشته می‌شود.

در شرکت گروهی با استفاده از هوش مصنوعی بر روی بهینه‌سازی زنجیره تامین و اتوماسیون برنامه ریزی و تجزیه و تحلیل ریسک‌ها فعالیت می‌کنند.

## ✓ قصد ویتنام برای افزایش ۶ درصدی گردش مالی صادرات در سال ۲۰۲۴



وزارت نساجی و پوشاک ویتنام اعلام کرده که با توجه به گردش مالی ۴۰/۳ میلیارد دلاری صادرات در سال ۲۰۲۳ لازم است تا هدف ۴۴ میلیارد دلاری برای سال ۲۰۲۴ تعیین شود که معادل رشد ۹/۲ درصدی می‌باشد.

انجمن راهکارهایی را برای بازار، منابع انسانی، علوم و فناوری و افزایش سرمایه و سرمایه‌گذاری در زمینه توسعه پایدار ارائه می‌دهد. صنایع نساجی و پوشاک ویتنام در سال آینده نیز از طریق بهبود ظرفیت بازاریابی و جستجو برای مشتریان مستقیم به ایجاد تنوع در تامین مواد اولیه خام و اکسسوری‌ها و همچنین گسترش بازارهای صادراتی ادامه خواهد داد.

ویتنام قصد دارد در سال ۲۰۲۴ مجموع گردش مالی صادرات خود را ۶ درصد در مقایسه با سال ۲۰۲۳ افزایش دهد و مازاد تجاری خود را برای نهمین سال پیاپی حدود ۱۵ میلیارد دلار حفظ کند.

با این حال وزارت صنایع و بازرگانی کشور پیش‌بینی می‌کند که در راه رسیدن به این هدف چالش‌ها و مشکلاتی وجود خواهد داشت چون مقدار تعیین شده برای ارزش صادرات در سال ۲۰۲۳ هنوز به حد مورد نظر نرسیده است.

ارزش صادرات در سال ۲۰۲۳ حدود ۳۵۵ میلیارد دلار تخمین زده شده که ۴/۵ درصد از سال گذشته کمتر است.



تهیه و تنظیم: مهدیه درویش کوشالی